



INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA SEO-SEM Y MARKETING DIGITAL

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA SEO - SEM Y MARKETIN DIGITAL

OPCIONES FORMATIVAS

- 1- CURSO DE 5 MESES**
- 2- MÁSTER DE 9 MESES**

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA SEO - SEM Y MARKETIN DIGITAL

Características

Tipología:

Curso Master

Metodología:

Telepresencial y On Line

Horas lectivas:

Curso Técnico SEO, SEM Y Marketing Digital: 540 h

Master Técnico SEO, SEM Y Marketing Digital: 932 h

Duración:

Curso Técnico 5 meses

Master Técnico 9 meses

Prácticas en empresa: Sí

Campus online: Sí

Materiales de Aprendizaje: Sí, Campus On Line

Servicio de consultas: Sí

Tutor personal: Sí

Clases virtuales: Sí

Certificación: Certificado por A24MARKETING Agencia de Marketing Digital



Te presentamos el **MÁSTER EN SEO SEM Y MARKETIN DIGITAL**, dirigido a las personas interesadas en posicionarse laboralmente en importantes empresas, en sus departamentos de comunicación, publicidad, promoción y marketing.

GRAN OFERTA DE EMPLEO: Trabajo adecuado a TODO TIPO DE EMPRESAS Y SECTORES, EMPRESAS GRANDES, MEDIANAS Y PEQUEÑAS, COMERCIOS y PYMES.

TAMBIÉN OPCIONES DE TELETRABAJO: Esta profesión también es adecuada para las personas que por necesidades personales o modo de vida necesiten utilizar el teletrabajo, debido que determinadas empresas tienen abierta también esta posibilidad laboral, no por ello peor remunerada, sino en ocasiones mucho mejor, suponiendo también mayor su comodidad.

El conocimiento SEO y SEM tanto como el **MARKETING DIGITAL** aplicado a empresas de todos los tamaños y sectores esta cada día más demandado por su grandísima influencia en las ventas, en el afianzamiento del cliente y en el posicionamiento comercial.

Durante el curso y el máster aprenderás cómo programar, planificar, ejecutar y evaluar proyectos de comunicación basados en el posicionamiento orgánico SEO, tecnologías y técnicas comunicativas en diferentes medios, desarrollarás tu análisis crítico del contexto social, comercial e industrial y de las estructuras de internet, de las redes y los medios de comunicación, así como del público objetivo de las campañas.

Adicionalmente vas a ser capaz de aplicar las principales operativas y reglas de difusión, trabajarás con los servidores y las webs que se albergan en ellos de modo habitual, familiar y regularmente.

PRÁCTICAS PARA/Y EN EMPRESAS: Conseguirás mediante las prácticas programadas para empresas de todos los sectores que se te reconozca en los pasos previos a tu contratación, y también estarás capacitado/a para crear tu propia empresa de SEO y **MARKETING DIGITAL**, ofreciendo tus servicios no sólo a un pagador, sino a todos tus clientes, esto son opciones laborales que te ofrecemos si tú das “la talla” superando con empeño suficiente este curso o el máster.



OBJETIVOS

¿Cuáles son los objetivos de este curso?

Los objetivos del Curso y del Master es que los alumnos adquieran los conocimientos, capacidades y destrezas propios del posicionamiento SEO, SEM y de las estrategias y técnicas del MARKETING DIGITAL aplicado a las empresas y negocios como potenciales clientes de sus servicios de técnico experto en estas materias.

PÚBLICO OBJETIVO

¿A quién va dirigido el CURSO o el MASTER?

A aquellas personas con inquietudes por el mundo digital, el entorno de internet, la creación y mantenimiento de paginas y plataformas web, redes sociales, medios de comunicación y difusión, el Marketing aplicado al mundo digital.

Todo ello en cuanto a inquietudes y predilecciones, independientemente de que provengan del mundo laboral, empresarial, estudiantil o sean personas actualmente en paro que deseen incorporarse mediante esta profesión a un empleo o autoempleo.

REQUISITOS DE LOS ALUMNOS

Estudios medios. Capacidad de expresión, lectura comprensiva. Dominio básico de informática de usuario. Capacidad de redacción. Espíritu competitivo.



TITULACIÓN

CURSO INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL SEO, SEM Y MARKETING DIGITAL

Certificado de Capacitación Profesional

MASTER EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL SEO, SEM Y MARKETING DIGITAL

Título Máster Técnico en SEO y SEM con la Especialidad de Marketing Digital.

Tanto en el Curso como en el Máster, si el alumno opta por realizar el periodo de prácticas en empresas, ya que éstas son voluntarias una vez superado el programa del Curso/Máster, dichas prácticas se le certificarán adicionalmente siempre que haya superado los objetivos planteados a modo general y particular en el contrato de prácticas firmado con las empresas receptoras.



DIFERENCIAS QUE POSEE ESTE CURSO RESPECTO A LOS DEMÁS

Los contenidos del programa SEO y SEM pueden coincidir con algunos otros cursos del mercado de los que se están ofreciendo actualmente, las principales diferencias son que en nuestro programa se verán reflejadas más horas dedicadas a cada asignatura y bloque temático pero desde un punto de vista práctico, ya que el alumno aprende a fuerza de dedicar dichas horas a la realización de unos ejercicios tras otros, cada uno de mayor dificultad y complejidad que el anterior.

El alumno estará continuamente supervisado y acompañado por su tutor, utilizando en los ejercicios prácticos las últimas reglas de funcionamiento del entorno de internet, también utilizando el Marketing Digital y las reglas generales del mismo para combinarlas con el SEO y SEM.

Integramos la INTELIGENCIA ARTIFICIAL en la medida adecuada y analizando los diferentes proveedores de este servicio.

Facilitamos a los alumnos servidores de internet y la creación de páginas web en ellos para la realización del programa de ejercicios y prácticas formativas, todo ello sin coste adicional.

1. Este programa posee más horas de prácticas, conteniendo la misma o más bloques de teoría que los demás, por lo que el aprendizaje se hace ameno aunque los alumnos hayan trabajado más y más duro que en otros cursos del mercado.
2. El programa de prácticas está supervisado continuamente por el profesorado, inclusive en el Curso más corto y por supuesto también en el Master.
3. Incorporamos las últimas técnicas de SEO, SEM y MARKETING DIGITAL. Internet va cambiando y adaptándose cada día, cambian las reglas del juego y nosotros las utilizamos, manteniendo siempre actualizados los conocimientos y los ejercicios prácticos.
4. Enseñamos la INTELIGENCIA ARTIFICIAL (AI) aplicada al SEO al SEM y al MARKETING DIGITAL, explicamos las diferencias y semejanzas de los procedimientos, los diferentes proveedores de AI, cómo están evolucionando y la idoneidad de utilizar unos u otros y también aquellos factores de riesgo a la hora de utilizar ciertos recursos.
5. Somos proveedores de internet, tenemos servidores y servicio de implementación y creación de páginas web, por lo que estos servicios los tendrán a modo gratuito los alumnos del Curso y del Máster.
6. Planteamos al finalizar y superar el curso un periodo de PRÁCTICAS EN EMPRESAS, siempre que el alumno dé su consentimiento para ello, dicho periodo pretende acercar al mundo laboral aquellos alumnos que ya han superado el programa formativo.



TEMARIO | BLOQUES Y ASIGNATURAS

B1 - OBJETIVOS, ESPECIALIDADES Y PROYECTO PERSONAL DEL CURSO

1 Objetivos Generales y Presentación

2 Objetivos Específicos y Plan de Estudio

3 Especialidades en el Posicionamiento SEO y SEM

Ramas de la Técnica y Evolución en el Tiempo

4 Proyecto Personal de Posicionamiento Desde Cero

SEO-SEM, Creación Web, Manejo de Técnicas, Redes, Sistemas y Relaciones Estructurales Interconectadas.

B2 - FUNDAMENTOS, CONOCIMIENTOS Y ESTRATEGIAS SEO-SEM

5 Principales Errores de Trabajo en el Posicionamiento y Consecución del Tráfico Directo e Indirecto.

6 Reglas y Funcionamiento Interno de Google y Presentación y Estructura de Otros Buscadores

7 Principales Navegadores, funcionamiento, programas y complementos instalables.

8 Empresas, Programas, Plugins y Complementos que nos Ayudan a Medir y Estructurar Estrategias.

9 Creación Web

Tipo de Servidores, Mejores Servidores, Programación y Estructura del Servidor, Actualización, Velocidad de Proceso, ... etc.

10 Servidores y su Relación con el SEO

Tiempo de Carga, Usabilidad y Experiencia de Usuario (UX), .. etc.

11 SEO on Page

11.1 Estratégias Humanas o del Operador

11.2 Estratégias de Inteligencia Artificial (AI)

12 SEO off Page

12.1 Estratégias Humanas o del Operador

12.2 Estratégias de Inteligencia Artificial (AI)

13 SEO/SEM Local, Regional e Internacional. Perfil de Clientes, Territorio, Idioma, ... etc.

14 SEO/SEM de Redes Sociales

Relación de Tráfico Directo y Tráfico Cedido a la Web, Landings, Páginas de Captación, Páginas de Venta, Perfiladores, ... etc.

14.1 Estrategias Humanas o del Operador

14.2 Estrategias de Inteligencia Artificial (AI)

15 SEO/SEM ESPECIALIZADO de las Principales Redes Sociales

Visibilidad en Redes y Características Diferenciales en Redes. Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok, ... etc.

B-3 FUNDAMENTOS, CONOCIMIENTOS Y ESTRATEGIAS SEM DE GOOGLE

Qué es Google Ads y dónde nos permite anunciarnos

Campañas de búsqueda

Campañas de display y vídeo

Cómo crear campañas de shopping en Google Ads

Investigación de palabras clave y competencia

Definición de objetivos, canales y presupuesto

Ejecutar, medir y optimizar

B-4 PLAN DE MARKETING VINCULADO AL ORGANIGRAMA SEO Y SEM

CONOCIMIENTOS DE MARKETING ESTRATEGICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS. OBJETIVOS, CAMPAÑAS, CLIENTES, PRODUCTOS, SERVICIOS, VENTAS, CANALES DE DISTRIBUCIÓN, POLÍTICAS DE EMPRESA, LOGÍSTICA, ... ETC.

CREACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS/SERVICIOS UTILIZANDO LAS TÉCNICAS APRENDIDAS SEO-SEM DE POSICIONAMIENTO WEB Y GENERACIÓN DE TRÁFICO

B-5 PROYECTO FINAL DE CURSO DE POSICIONAMIENTO SEO-SEM

Plan de marketing aplicado al SEO/SEM

Proyecto final de cada alumno/a de posicionamiento de la web que han creado, utilizando las estrategias SEO y SEM estudiadas durante el curso, tratando adecuadamente el tráfico directo e indirecto, así como las Redes Sociales estudiadas para aumento del flujo de tráfico generado directa e indirectamente en ellas, de forma orgánica y mediante pago.

